



V JORNADA DE AD NA CI
“LEITORES DE IMAGENS”



07 e 08 de novembro
UFSCar

V Jornada Nacional e I Internacional de Análise do Discurso na Ciência da Informação:

“Leitores de Imagens”

TÍTULO: Discursos intercambiáveis entre filmes, capas de livros e cartazes cinematográficos

DUARTE, Elidmar da Silva.

DCI – UFSCar

ANDRETTA, Pedro Ivo Silveira

DL – UFSCar

GASPAR, Nádea Regina

DCI - UFSCar

Esta pesquisa, em andamento, procura compreender como são apresentados, por meio das linguagens verbais e visuais, os cartazes de divulgação cinematográfica de filmes que foram adaptados de obras literárias, relacionando-os com as capas originais dos livros. Para tanto, recorreremos à teoria arqueológica de Michel Foucault, em seu conceito de “série”, presente no livro “A Arqueologia do saber” (2005). Tomamos como *corpus*, ou “arquivo discursivo”, as capas das primeiras edições brasileiras dos livros: “PS, Te Amo” (2005) de Cecelia Ahern, “Sherlock Holmes” (1887) de Arthur Conan Doyle, “Estação Carandiru” (1999) de Dráuzio Varela e “Marly e Eu” (2006) de John Grogan, e os pôsteres dos filmes adaptados desses livros que circularam nos cinemas brasileiros, de direção, respectivamente: Richard LaGravanese (2007), Guy Ritchie (2009); Hector Bedenco (2006) e David Frankel (2008). Como resultados iniciais percebemos que, nos cartazes é recorrente a imagem de sujeitos em primeiro plano caracterizados como personagens do filme e também o nome dos atores e do diretor, contrastando, assim, com as capas dos livros, em que aparece o nome do autor e figuras de objetos que, de modos diversos, denotam signos sobre o conteúdo da obra.

Palavras-chave: Pôsteres de filmes, Capas de Livro, Análise do Discurso, Série.